



拼多多 2023 届校招正式批

无拼不青春

管培生招聘

◆ 01 公司简介

拼多多创立于 2015 年 4 月，是上海本土成长的互联网企业。生于移动年代，拼多多以农产品零售平台起家，深耕农业，开创了以拼为特色的农产品零售的新模式，逐步发展成为以农副产品为鲜明特色的全品类综合性电商平台，是全球唯一具备规模的纯移动电商平台。

作为新电商开创者，拼多多致力于以创新的消费者体验，将“多实惠”和“多乐趣”融合起来为最广大用户创造持久的价值。拼多多于 2018 年 7 月在美国纳斯达克上市（NASDAQ: PDD）。截至 2022 年 3 月 31 日，拼多多年活跃买家数达到 8.819 亿，2022 年第一季度，拼多多 APP 的平均月活跃用户数达到 7.513 亿。平台的商家规模累计超过 1150 万，平均每日在途包裹数逾亿单，是中国大陆地区用户数最多的电商平台，更是全世界最大的农副产品线上零售平台。

拼多多拥有一支年轻且极富创造力的团队。公司成员平均年龄 27 岁，70%毕业于清华、北大、复旦、交大、浙大等国内知名高校以及其他海外名校，其中包括大量来自各互联网企业的技术和产品精英。至 2021 年，公司员工达到 8000 人。

◆ 02 期待优秀人才

追梦者 | 无限热爱，自驱力强

具备专业领域的知识技能，愿意在互联网前沿领域持续学习探索

行动派 | 善于思考, 结果导向

有互联网实习经历或相关项目经验, 给自身竞争力加码, 凭实力成就自我

敢挑战 | 追求创新, 协作成长

支持极具挑战和影响力的项目落地, 完成高效的工作协同与成果共享

够踏实 | 脚踏实地, 勇于担当

有能力更有潜力, 在实战中最大化地激发潜能, 持续为业务发展提供强劲动力

◆ 03 招聘岗位

(以下为非技术岗)

* 未特殊标注的岗位, 工作地点均为上海

产品管培生	市场管培生
设计管培生	设计管培生 (广州)
运营管培生	消费者运营管培生
HR 管培生	行政管培生

◆ 04 面向对象

海内外院校 2023 届应届毕业生

(毕业时间: 2022 年 11 月-2023 年 10 月)

◆ 05 招聘流程&简历投递

在线投递->简历筛选->线上笔试->面试->发放 offer

【投递时间】

2022 年 9 月 7 日-2022 年 10 月 31 日

【简历投递方式】

1. 登录校招官网 <https://careers.pinduoduo.com/campus>

注册账号并投递简历



(扫码了解岗位详情，简历一键投递)

2. 找到拼多多工作的学长学姐，获取内推链接/内推二维码

内推简历优先筛选，更快走流程！

◆ 06 岗位详情

【非技术岗】

产品管培生

【岗位职责】

1. 需要对拼多多用户的需求进行分析和拆解，并能通过设计产品方案来满足用户的需求；
2. 和技术团队、设计团队等部门进行良好的沟通协作，可以有效执行任务并推动项目落地；
3. 日常需要通过对用户需求的洞察和数据分析，主动发现问题并提出有效的创新解决方案。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，计算机相关专业优先；
2. 有较强的好奇心，愿意主动学习，积极应对未知的挑战；
3. 对外沟通表达顺畅，表达和思考的逻辑能力强，可以与他人协作并有效解决问题；
4. 抗压能力强，能够自主独立负责项目，按时完成任务；有成功项目者优先；

5. 对产品经理工作具备极大热情，愿意站在用户角度思考问题；有产品实习工作者优先。

市场管培生

【岗位职责】

【方向一：广告投放】

1. 负责拼多多 App 在主流媒体平台的广告投放策略制定工作，对广告投放的规模以及 ROI 负责；
2. 参与设计广告量化研究和自动化交易系统，探索投放策略的最佳实现方案；
3. 通过数据分析发现投放策略中存在的问题和亏损点，提升广告投放效果；
4. 管理项目进度，根据目标合理分配项目资源，积极主动推动拉齐项目各方进度和预期；
5. 关注市场信息，定期分析行业数据；
6. 与各媒体渠道进行对接合作，探索广告行业先进玩法。

【方向二：数据分析方向】

1. 搭建各增长渠道的用户增长模型，通过数据积累及分析优化各渠道增长漏斗；
2. 对用户行为有强烈兴趣，喜欢从数据中发现规律与问题，从而理解用户，为用户创造更好的产品体验；
3. 根据业务发展情况，搭建能够准确反映业务运作健康状况的数据指标体系，围绕业务构建多维度数据模型，监控各业务线日常增长指标及进展；
4. 主导进行 A/B 实验与分析，挖掘数据结果背后的业务意义，让每一次增长迭代都有迹可循。

【方向三：达人营销】

1. 负责短视频平台的达人营销投放，以高曝光、转化为目标，制定基于达人渠道的内容营销策略；
2. 以高曝光和高转化为目标，结合内容方法论制定达人内容营销策略，指导并提升达人投放的播放表现；
3. 进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频、直播转化路径，优化内容产出效率和转化率；
4. 搭建并优化达人投放流程，进行创作者拉新和维护，持续提升达人合作效率和收益。

【方向四：短视频内容策划】

1. 以高曝光和高转化为目标，制定信息流短视频的风格并设计拍摄相关创意内容，把控合作方进行短视频的拍摄剪辑；
2. 负责对短视频的电商相关品类的内容生态进行分析，发现内容热点并总结内容运营经验，形成可复制的内容方法论；
3. 针对短视频特性进行分析和拆解，并开发创新的短视频表现形式；
4. 进行投后数据效果分析和复盘，分析短视频转化路径，优化内容产出效率和转化率。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，数学、统计学、市场营销、新闻广告、影视传媒、数字媒体等相关专业优先；
2. 较强的数据及业务分析能力，逻辑思维能力强，善于通过数据分析挖掘问题，迭代运营动作；
3. 做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
4. 具有团队精神，良好的跨部门沟通协调能力，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
5. 成熟地面对压力和挫折，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

【加分项】

1. 数据分析方向：较强的动手能力和学习能力，熟悉一门数据科学语言，如 SQL、R、Python 等；
2. 达人营销和短视频内容策划方向：熟悉抖音、快手等短视频平台，了解最新的内容运营玩法及营销方式。

设计管培生

【岗位职责】

【方向一：UI/交互】

1. 参与负责公司 C 端、B 端等创新产品业务线的产品功能设计，根据产品需求和用户诉求输出合理交互和 UI 视觉设计方案；
2. 协助项目团队进行信息梳理，数据分析，功能优化，并推动&沟通执行落地，保证实现上线；
3. 深入了解公司项目，融入团队，和团队一起成长。

【方向二：创意设计】

1. 根据对需求的理解，思考创意；
2. 结合需求、创意，设计出符合业务点的高创意性、高质量的视觉作品。

【提醒】投递时请通过站点选择来选择投递方向

【任职要求】

2023 届应届本科及以上学历，美院毕业、美术、工业设计、新媒体设计专业优先。

【方向一：UI/交互】

1. 设计作品才是正义！Talk is cheap, show me the works!
2. 有扎实的美术基础，对审美有过培养，也有自己的观感和喜好；或拥有较强的逻辑能力，思维严谨；
3. 魔鬼都在细节里，希望你有对细节的极致考究。

【方向二：创意设计】

1. 优秀的手绘能力或三维软件能力优先，有成熟的个人作品！
2. 有天马行空的创意，并可以结合自身专业技能，高质量落地于项目。

设计管培生（广州）

【岗位职责】

1. 参与负责公司 C 端、B 端等创新产品业务线的产品功能设计，根据产品需求和用户诉求输出合理交互和 UI 视觉设计方案；
2. 协助项目团队进行信息梳理，数据分析，功能优化，并推动&沟通执行落地，保证实现上线；
3. 深入了解公司项目，融入团队，和团队一起成长。

【任职要求】

2023 届应届本科及以上学历，美院毕业、美术、工业设计、新媒体设计专业优先。

1. 设计作品才是正义！Talk is cheap, show me the works!

2. 有扎实的美术基础，对审美有过培养，也有自己的观感和喜好；或拥有较强的逻辑能力，思维严谨；
3. 魔鬼都在细节里，希望你有对细节的极致考究。

运营管培生

【岗位职责】

1. 准确把握消费者需求，捕捉时下消费热点，为“买买买”的事业添砖加瓦；
2. 通过大量业务数据分析、调研等手段，洞察用户需求和痛点；
3. 营造良好平台秩序，为商家和消费者创造更好的体验。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，专业不限；
2. 做事脚踏实地，上进且勤奋，靠谱的行动派，充满正能量；
3. 具有团队精神，自我驱动力强，喜欢有挑战的工作；
4. 能成熟地面对压力和挫折，适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

消费者运营管培生

【岗位职责】

1. 能从各项与消费者体验密切相关的工作内容中，找到核心切入点，并能较好的胜任岗位要求；
2. 在实际业务场景中具备一定风控视角，致力于营造健康安全的平台秩序，降低平台风险，并能与交易双方保持良好关系；
3. 时刻以消费者为导向，善于总结分析工作链路中的痛点问题，且能提出建设性的解决方案并能推动落地。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，专业不限；
2. 热爱电子商务行业，上进且勤奋，靠谱的行动派，活跃的思想者，充满正能量；

3. 具备优秀的沟通协调能力和灵活解决问题的能力，且有良好的团队合作意识和创新能力；
4. 成熟地面对压力和挫折，能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

HR 管培生

【岗位职责】

1. 全面学习人力资源管理工作流程，紧跟公司工作发展需求；
2. 维护人才库，拓展招聘渠道，跟进执行各项招聘活动，分析招聘数据；
3. 与业务部门保持有效沟通，推动最新人才策略落地，为组织发展提供支持；
4. 协助 HR 后台功能的健全发展，参与制订人力资源全面解决方案。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，人力资源管理、心理学专业优先；
2. 做事认真负责，细心谨慎，有良好的人际交往及沟通能力；
3. 积极主动好学，逻辑思维清晰，较佳的文字撰写能力；
4. 能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

行政管培生

【岗位职责】

1. 负责公司职场日常运维工作，办公场所巡视，预防及排查，处理突发事件；
2. 做好公司各种会议、企业活动及团队拓展等协助工作；
3. 协助审核、修订公司各项管理规章制度，进行日常行政工作与管理。

【任职要求】

1. 2023 届应届本科及以上学历，专业不限；
2. 富有亲和力，具有良好的沟通表达能力；

3. 工作主动积极，具有较强的责任心，团队意识强。

校招详情可参看【拼多多官网-校园招聘】，并进行简历投递

<https://careers.pinduoduo.com/campus/>

期待你的加入

我们一起 无拼不青春!

* 如有更多疑问，请发送 E-mail 至校招 HR 团队邮箱：pddcampus@pinduoduo.com，我们会尽快为大家解答。